

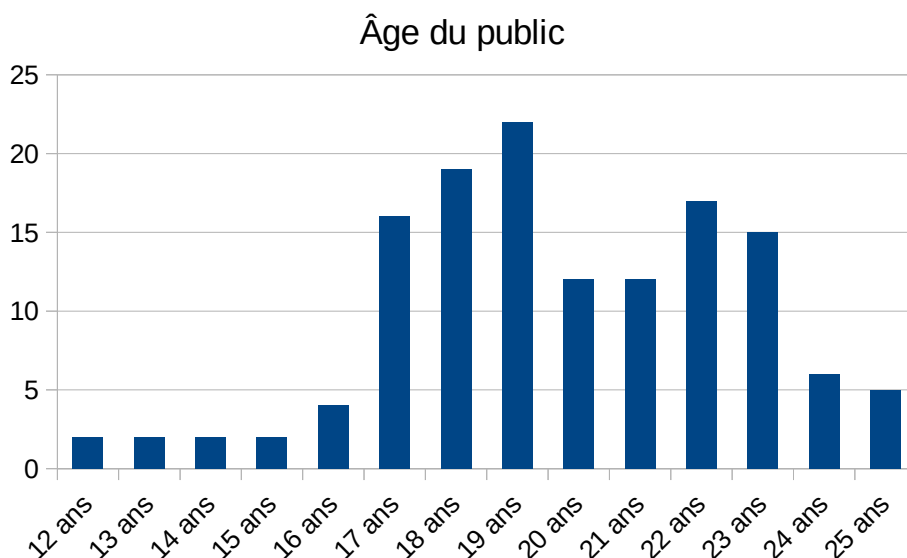
Sondage : l'après-confinement pour les jeunes de Villeneuve d'Ascq

L'OMJC a lancé le 2 juin 2020 un sondage intitulé « L'après-confinement : les jeunes de Villeneuve d'Ascq » à destination des jeunes de 12 à 25 ans habitant dans la commune.

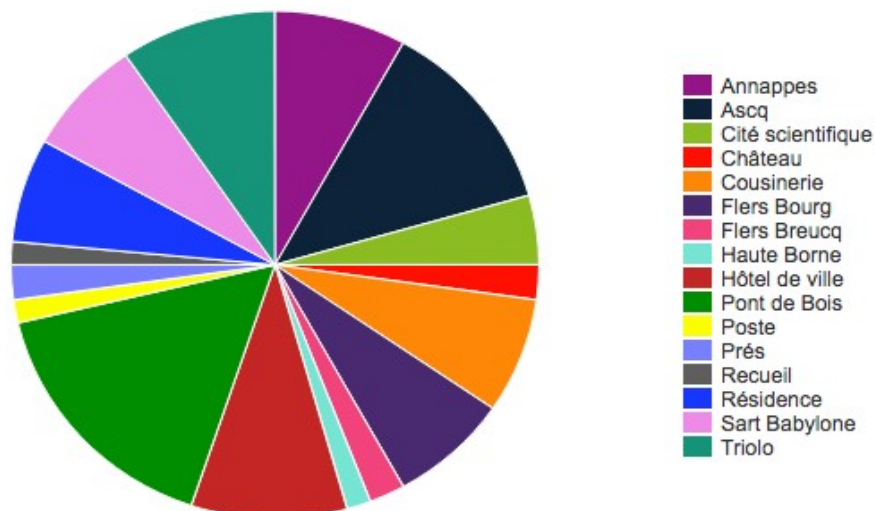
Grâce à la communication réalisée auprès des jeunes connaissant la structure, également via le site et les réseaux sociaux de l'OMJC ainsi que celle de tous nos partenaires, en un mois, nous avons récolté 136 réponses.

Ce questionnaire avait plusieurs objectifs. Tout d'abord, il s'agissait de récolter le témoignage des jeunes sur le confinement et les changements que cela a provoqué dans leur vie, de leur donner un espace d'expression. Puis, d'observer leurs usages et pratiques : numérique, information, vie locale, choix d'orientation, engagement, activités. Pour enfin, renforcer, adapter ou inventer les pratiques de notre association et nos propositions pour les jeunes.

Des jeunes de tous les âges ont répondu au questionnaire, avec une majorité de jeunes de + de 18 ans (65,5%).

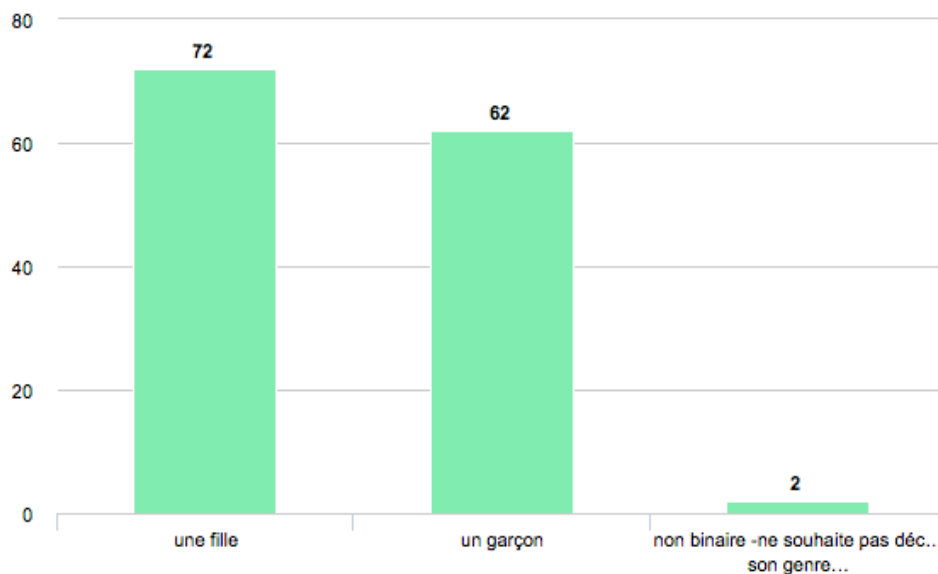


Des jeunes de tous les quartiers de la ville s'y sont penchés également, avec une forte participation de jeunes résidant dans un quartier dit politique de la ville (43%).



Sondage : l'après-confinement pour les jeunes de Villeneuve d'Ascq

Davantage de filles (52,9%) ont répondu, mais les garçons suivent de près (45,6%). Nous avons ajouté une catégorie « non binaire » pour ceux ne souhaitant pas être désignés par un genre (1,5%).



Le confinement vu par les jeunes de Villeneuve d'Ascq : leur témoignage

Le confinement est venu bouleverser pour un certain nombre des répondants leurs habitudes, ils ont donc raconté cette période.

Parmi les répondants, 22 % ont le sentiment que rien n'a vraiment changé dans leur quotidien à part l'apparition des gestes barrières et la distanciation sociale. Il ne s'agit pratiquement que de jeunes majeurs entre 18 et 25 ans. Certains ont continué à travailler, d'autres sont restés sans emploi, quelques-uns avaient déjà l'habitude de peu sortir.

Pour la moitié des jeunes sondés, il ressort une impression négative du confinement.

29 % des répondants témoignent que le fait de ne pas pouvoir sortir et de ne pas pouvoir voir ses proches a engendré ces sentiments négatifs : du stress, de la frustration, un manque de motivation, une baisse de moral et de l'ennui. Le manque de motivation s'entend vis-à-vis des problématiques liées à l'emploi, à la formation ou aux cours à distance.

18 % des jeunes interrogés relèvent d'une problématique liée aux difficultés, accrues en cette période, de recherche d'emploi, de stage ou de formation.

3 % ont abordé la question des difficultés financières. Mais nous pouvons supposer que les jeunes en recherche d'emploi ont également vécu ces mêmes difficultés.

Sondage : l'après-confinement pour les jeunes de Villeneuve d'Ascq

Pour le reste des jeunes, ils ont tout de même trouvé au confinement certains aspects positifs.

21 % des répondants estiment qu'ils ont pu trouver (ou retrouver) le temps pour diverses activités :

sport, films-séries, lecture, repos, création musicale, jeux vidéo, cours à distance...

9,5 % d'entre eux ont apprécié le changement de rythme, ils ont déclaré avoir eu plus de temps, que cela avait été vécu comme une pause. Un temps utile, notamment pour réfléchir à ses projets personnels et professionnels, à ses priorités. Une parenthèse agréable pour se recentrer et reprendre confiance en soi.

16 % des jeunes ayant répondu au questionnaire disent avoir pris conscience de l'importance de la vie sociale. Les amis leur ont manqué même si cela a pu être pallié grâce à l'usage des nouvelles technologies. Ils ont aimé prendre du temps avec leur famille, de faire des activités ensemble, de renouer les liens.

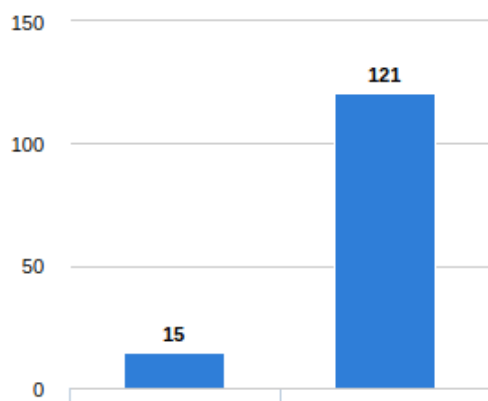
Bien entendu, les avis étaient parfois partagés. Plusieurs jeunes ont trouvé des côtés négatifs mais aussi des côtés positifs. Par exemple, à plusieurs reprises a été évoquée la frustration de ne pas sortir mais en même temps était décrite la découverte de nouvelles activités ou le temps passé en famille.

Ces jeunes ont donc bien réussi à s'adapter à la période : ce sont les moins de 18 ans qui ont le discours le plus positif. Contrairement à ceux-là, les jeunes majeurs ont vécu davantage de stress et de difficultés notamment de perte ou de recherche d'emploi.

Les manques et besoins dans les quartiers

En lien avec le confinement mais pas uniquement, nous avons demandé aux jeunes s'ils avaient repéré des manques ou s'ils exprimaient des besoins vis-à-vis de leur quartier.

De manière rassurante, seul 11 % des jeunes interrogés ont répondu par la positive à cette question.

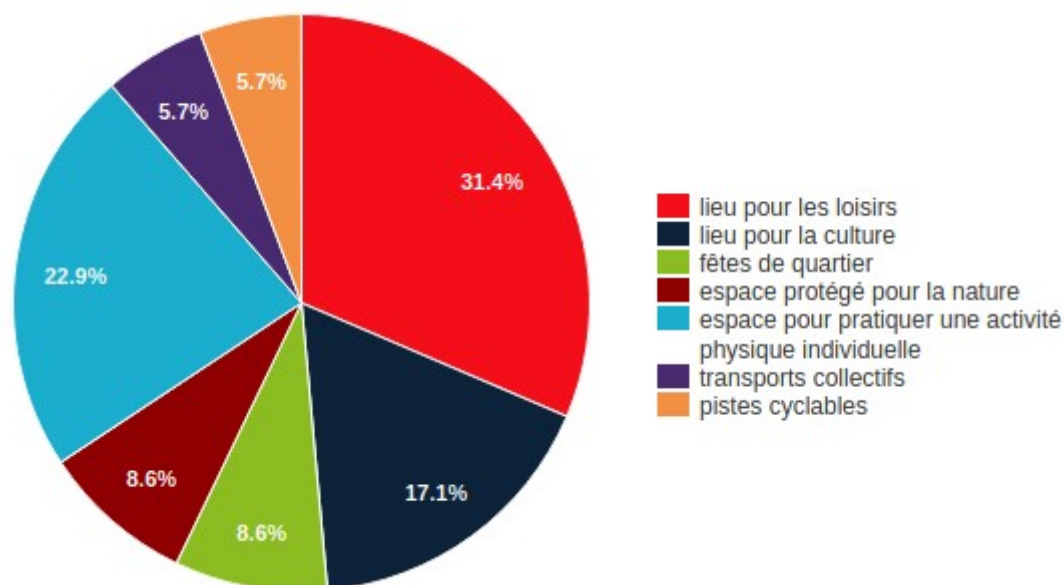


oui	15
non	121

Huit quartiers de Villeneuve d'Ascq sont concernés : Pont de Bois, Hôtel de ville, Cité scientifique, Annappes, Triolo, Cousinerie, Flers Bourg et Recueil. Il s'agit donc de quartiers avec des caractéristiques différentes qui s'avèrent avoir des points communs : les jeunes concernés y ont repéré des manques.

Sondage : l'après-confinement pour les jeunes de Villeneuve d'Ascq

Nous avons ensuite demandé de quoi il y avait besoin. Pour faciliter l'expression sur ce sujet, nous avons pré-établi plusieurs catégories tout en proposant de préciser au besoin.



Selon les répondants, le point commun pour tous ces quartiers, cités précédemment, est un manque de lieux pour les loisirs, pour la culture et d'espaces pour exercer une activité physique individuelle. Ces jeunes aimeraient trouver dans leur quartier des lieux pour sortir entre amis : bars, restaurants, espaces de promenade et lieux culturels ; des espaces sportifs pour de l'activité physique individuelle ou collective en intérieur (salle de sport) ou en extérieur (parcours musculation).

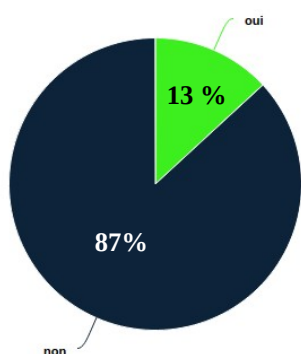
Parmi eux, 4 personnes sur 5 est un jeune majeur. Ils ont donc, certainement, un vécu plus long dans le quartier et vont être plus présents sur l'extérieur par rapport aux plus jeunes. Leur regard apparaît très pertinent.

Les jeunes et l'information : usages et besoins

Afin de comprendre les usages et les besoins des jeunes vis-à-vis de l'information, nous leur avons posé une série de questions sur cette thématique, en lien ou non avec la période de confinement.

La période de confinement a pu générer des incertitudes et des doutes notamment avec les nombreuses fake news et théories du complot circulant sur les réseaux. Nous avons donc cherché à savoir ce qu'il en était chez les jeunes de la ville et donc s'ils avaient besoin d'astuces pour démêler les vraies des fausses informations.

Sondage : l'après-confinement pour les jeunes de Villeneuve d'Ascq

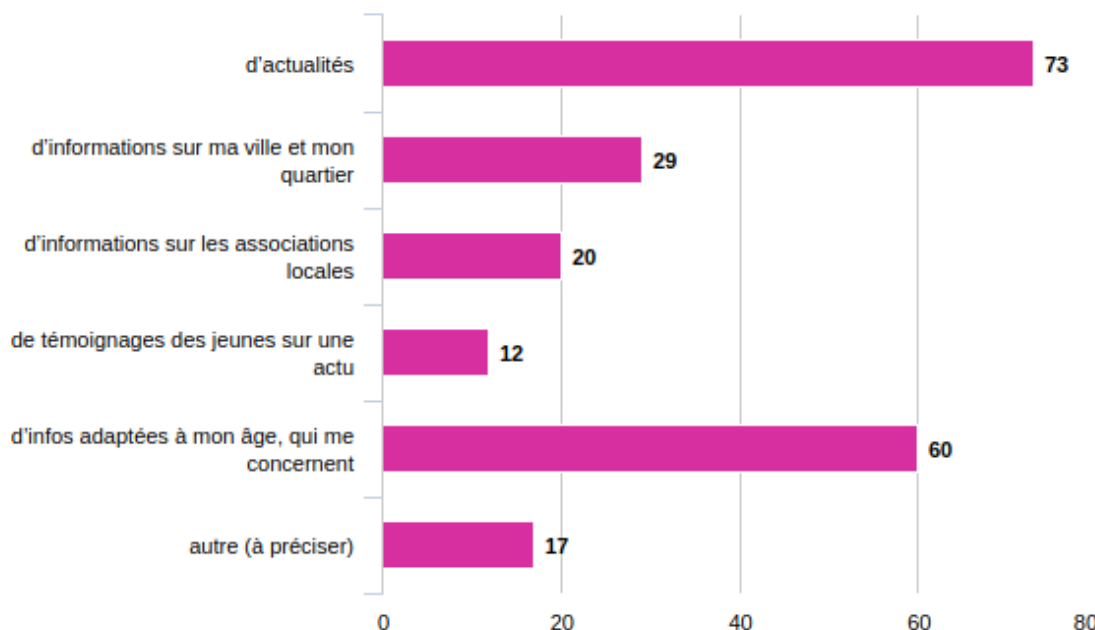


Il ressort de leurs réponses que 87 % des répondants ont su faire le tri dans les informations durant la période et ne ressentent pas le besoin d'obtenir des conseils pour éviter les fake news.

Il reste donc 13 %, ce qui représente un échantillon de 18 jeunes, qui aurait besoin d'accompagnement pour décrypter l'information et reconnaître les vraies des fausses nouvelles.

La moitié de ces 18 jeunes a entre 12 et 18 ans, l'autre moitié représente des jeunes majeurs. Des jeunes d'âges variés ont répondu par la positive et expriment un même besoin. Nous avons pu récolter les coordonnées de 16 de ces jeunes à qui nous pourrions proposer un ou plusieurs ateliers sur la thématique des fake news et plus largement des médias et de l'information.

Nous avons ensuite cherché à savoir de quel type d'informations tous les répondants avaient besoin en leur proposant une question à choix multiples : actualités, infos sur leur ville et leur quartier, infos sur les associations locales, témoignages de jeunes sur l'actualité, infos adaptées à l'âge.



Il s'avère que 73 jeunes soit 54 % des sondés déclarent avoir besoin d'actualités. Ils précisent ensuite qu'ils aimeraient des actualités autant au niveau local que national voire international pour être informés au mieux de ce qu'il se passe autour d'eux.

29 jeunes, soit 21 %, souhaiteraient recevoir des informations à propos de leur ville et sur leur quartier : notamment sur la question de la gestion de la crise du coronavirus et sur le déconfinement.

Sondage : l'après-confinement pour les jeunes de Villeneuve d'Ascq

20 jeunes, soit 15 %, sont intéressés par les questions associatives et par le bénévolat local : certains ajoutent que s'ils avaient su vers qui s'orienter pendant cette crise sanitaire, ils auraient donné de leur temps pour agir de façon solidaire.

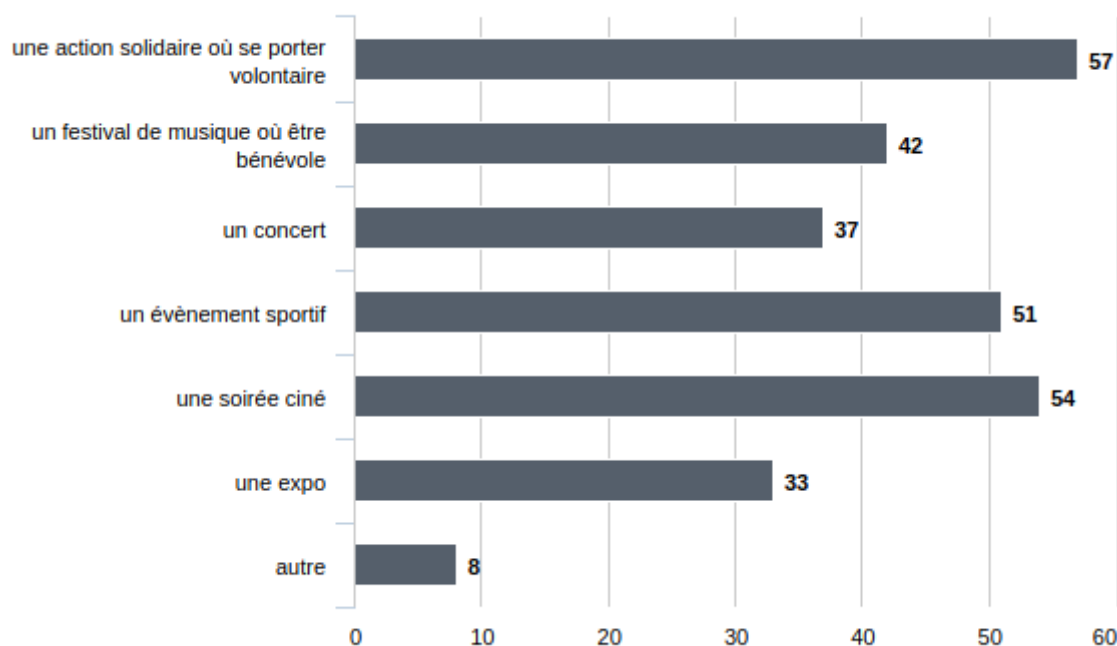
12 jeunes, soit 9 %, aimeraient être informés par le biais de témoignages d'autres jeunes sur l'actualité, par le point de vue d'un jeune sur l'information.

60 jeunes, soit 44 %, voudraient des informations adaptées à leur âge, par lesquelles ils se sentent concernés. Les thématiques qui les intéressent sont les suivantes : des offres d'emploi/ de stage/ d'alternance, des sorties, activités ou évènements locaux (sport et musique), des bons plans logement.

Parmi les 17 jeunes qui ont répondu « autre », 8 jeunes sont intéressés par les questions liées à l'emploi et la formation, les 9 autres (seulement 6,6%) ne portent pas d'intérêt à l'information.

Ils disent ne pas avoir besoin ou ne pas souhaiter être informés. Il est intéressant de constater que les jeunes ayant répondu sont pour la très grande majorité intéressés par de l'information, qui en fonction de leur situation sera plus spécifique à leur âge ou leur situation.

Dans l'optique de créer une newsletter ou une page Instagram pour donner de l'information aux jeunes, qui soient locales et adaptées à leurs besoins, nous leur avons demandé quel genre d'informations liées à leur ville pourraient les intéresser.



Environ 40 % de ces jeunes sont intéressés par des informations liées à la solidarité (bénévolat/volontariat associatif) ou à une activité culturelle (cinéma, bénévolat musique).

Dans la catégorie « autre », 5 jeunes ne sont pas intéressés par la démarche et 3 jeunes veulent des infos sur les jobs dans l'année ou l'été.

Sondage : l'après-confinement pour les jeunes de Villeneuve d'Ascq

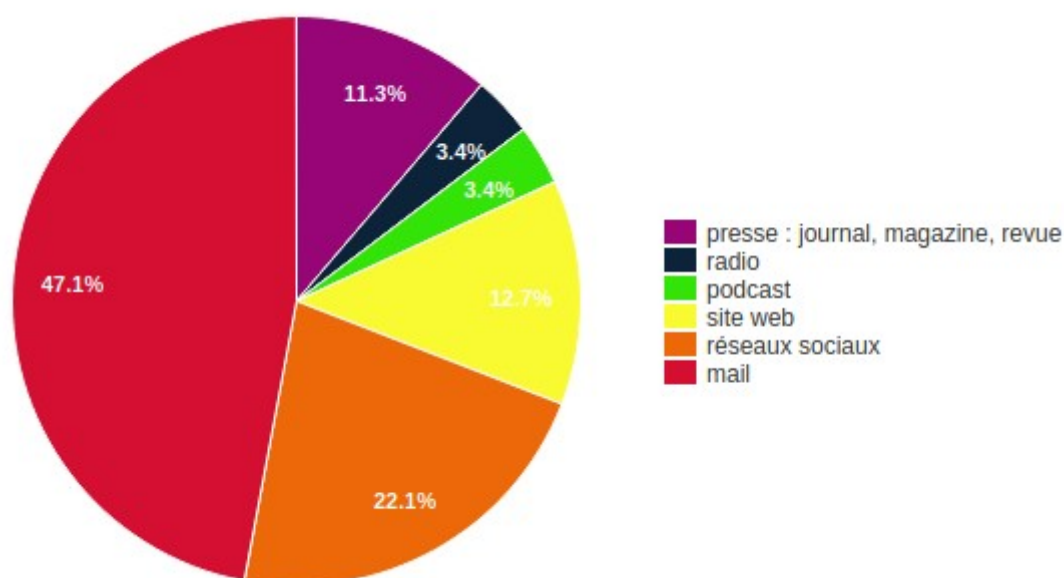
Il était possible de donner plusieurs réponses : 6 % des jeunes sont intéressés par toutes les catégories d'information, 49 % ont coché plus d'une case et sont donc attirés par plusieurs propositions, 12 % des jeunes interrogés n'ont pas souhaité répondre à cette question.

Nous concluons donc qu'une telle newsletter ou page Instagram pourrait avoir un succès et transmettre de l'information sur divers sujets aux jeunes de la ville.

Enfin, pour que cela soit pertinent, nous avons préféré demander aux jeunes par quel biais ils souhaiteraient recevoir ces informations locales.

A notre grande surprise, 47% des jeunes souhaitent obtenir ces informations locales par e-mail.

Tandis que 22 % des enquêtés préféreraient à recevoir ces informations via les réseaux sociaux (Instagram ou Facebook, sans préférence selon l'âge, puis Twitter).



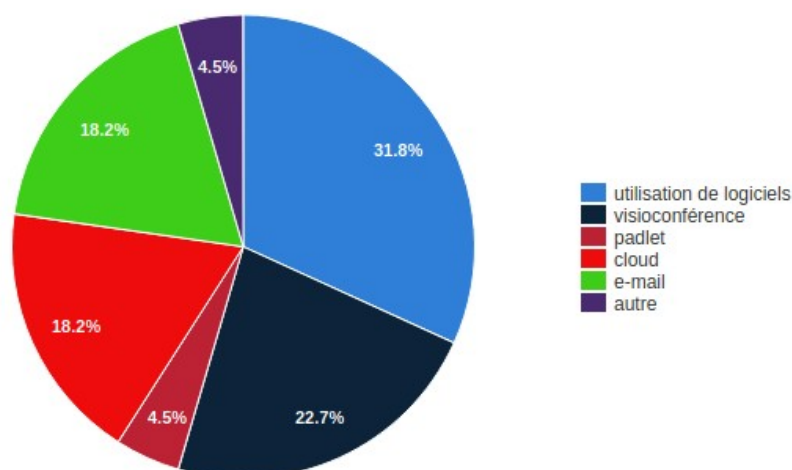
Les jeunes et le numérique : usages et besoins

La période de confinement a mis en exergue l'utilisation du numérique notamment pour la poursuite des cours à distance que ce soit au collège, au lycée ou après le bac.

Les jeunes ont dû faire preuve de savoirs faire numériques. Nous savons que l'usage à titre de loisirs diffère de l'usage scolaire. Nous avons ainsi posé la question suivante : « As-tu besoin d'acquérir des compétences numériques ou de te perfectionner ? »

10 % des jeunes ayant répondu à l'enquête admettent avoir besoin d'acquérir ou de renforcer des compétences numériques. L'ensemble a besoin de se perfectionner sur l'ordinateur et 1/3 d'entre eux également sur le smartphone.

Sondage : l'après-confinement pour les jeunes de Villeneuve d'Ascq



Ils ont besoin, en priorité (31%), d'apprendre ou de se perfectionner sur l'utilisation de logiciels (bureautique, paramétrages...), sur l'usage de la visioconférence (22%) ou encore l'utilisation d'une boîte mail (18%) ou d'un cloud (18%).

L'orientation

Nous nous sommes imaginés qu'avec le confinement et toute l'introspection possible ainsi que la mise en lumière de certains métiers dits « utiles », les jeunes avaient peut-être pris le temps de (re)penser leur orientation.

En effet, 19 % d'entre eux ont revu leur choix d'orientation.

Plusieurs secteurs sont évoqués par les jeunes : médical, artistique, vente, métiers manuels (cuisine, mécanique, esthétique, électricité), métiers de la sécurité (police, pompier, agent de sécurité).

Une majorité de ces jeunes ayant répondu à cette question ont entre 17 et 21 ans et pour la moitié d'entre eux, ils habitent au sein d'un quartier prioritaire. On remarque aussi que certains d'entre eux étaient dans des problématiques de recherche d'emploi ou de formation lors du confinement.

Autre problématique : la moitié de ces jeunes ayant réfléchi à leur orientation ne savent pas vers qui s'orienter pour être informés.

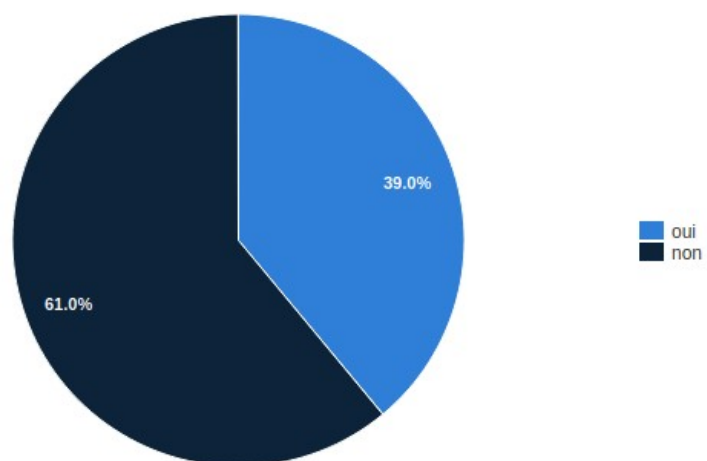
Le Centre Information Jeunesse, de l'OMJC, va pouvoir communiquer auprès de ces jeunes, leur fournir des renseignements sur les métiers et les formations ainsi que les orienter si nécessaire vers nos partenaires. L'informatrice jeunesse pourra communiquer plus largement auprès des collégiens et lycéens sur la structure.

Activités en lien avec l'évolution de la société

Outre l'introspection sur le changement d'orientation, il y a pu y avoir des réflexions sur les activités que les jeunes souhaiteraient pratiquer suite au confinement, en lien avec les évolutions sociétales.

Nous remarquons que cette question a été clivante : 39 % des jeunes interrogés souhaitent participer à des activités en lien avec l'évolution de la société ou agir pour une cause, tandis que 61 % ne le souhaitent pas.

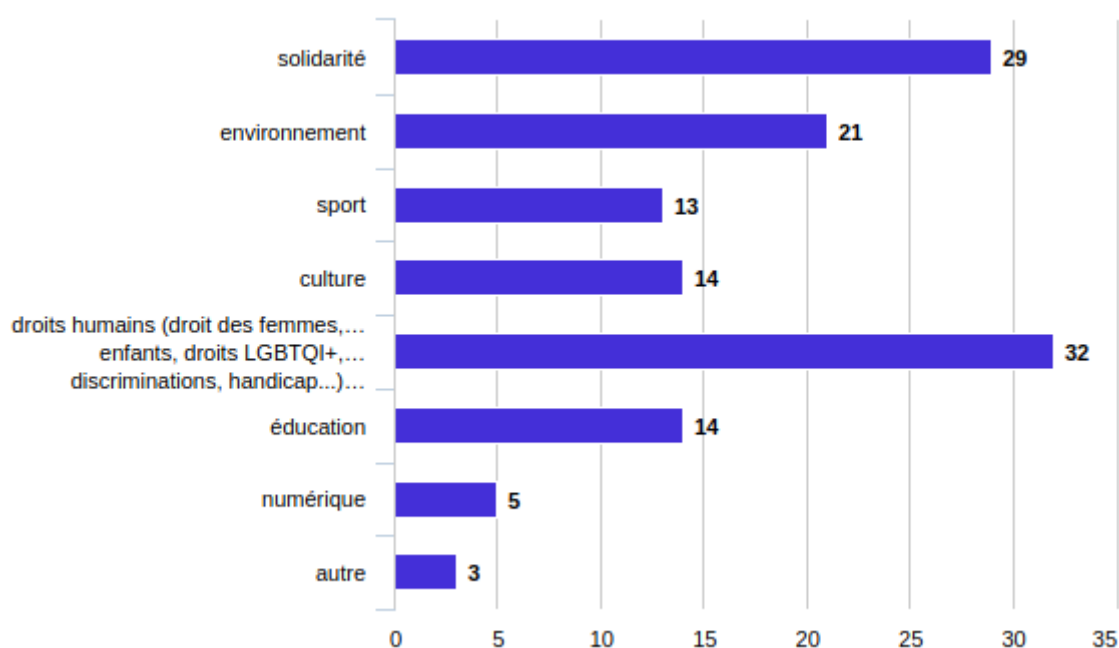
Sondage : l'après-confinement pour les jeunes de Villeneuve d'Ascq



Sondage : l'après-confinement pour les jeunes de Villeneuve d'Ascq

Intéressons-nous aux jeunes qui ont répondu par la négative. En croisant les données, nous nous sommes aperçus que sur ces 83 jeunes ne souhaitant pas agir pour une cause sociétale, 45 d'entre eux habitent dans un quartier prioritaire, ont entre 17 et 24 ans et pour un bon nombre d'entre eux sont dans une recherche de formation, d'alternance, de stage ou d'emploi. Cela ne signifie pas qu'ils ne sont pas sensibles aux thématiques sociétales ; cela pourrait indiquer qu'ils n'ont pas les mêmes préoccupations que l'autre partie des jeunes répondants.

Maintenant, si nous regardons en détails, les thématiques pour lesquelles 39 % des jeunes souhaitent agir, trois d'entre elles sont largement en avant : la lutte pour les droits humains, la solidarité et l'environnement. Trois sujets au cœur de l'actualité !



32 jeunes, soit 60 % de ceux qui souhaitent agir pour une cause, s'engageraient pour les droits humains, en particulier contre le racisme et les violences policières mais aussi contre les discriminations, pour l'égalité face aux handicaps, pour les droits des femmes et des enfants.

29 jeunes, soit 55 %, sont sensibles à la thématique de la solidarité. Ils évoquent la solidarité intergénérationnelle, la lutte contre l'isolement des personnes âgées, la solidarité pour venir à bout des inégalités, de la précarité étudiante, de la solidarité envers les personnes SDF.

21 jeunes, soit 40 %, veulent agir pour l'environnement : lutte contre la pollution, sensibilisation au réchauffement de la planète et ses conséquences.

En conclusion, des jeunes bien au fait de l'actualité locale et internationale qui ont des envies d'engagement ancrées dans leurs réalités.

Sondage : l'après-confinement pour les jeunes de Villeneuve d'Ascq

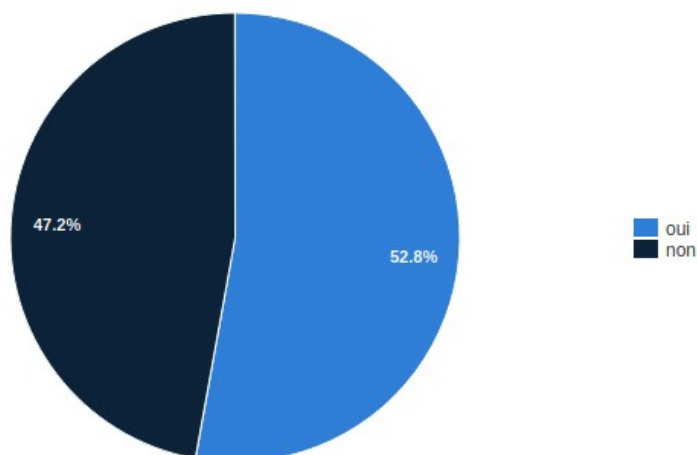
Nous leur avons posé la question s'ils souhaitaient un engagement collectif et/ ou individuel.

35 jeunes, soit 66 % de ceux qui veulent agir pour une cause, invoquent un engagement collectif.

7 jeunes, soit 13 %, veulent un engagement individuel.

11 jeunes, soit 21 %, veulent un engagement à la fois collectif et individuel : un besoin de faire ensemble, pour les autres mais aussi pour soi.

47 % de ceux qui veulent agir pour une cause ne savent pas vers qui se tourner pour obtenir des renseignements.

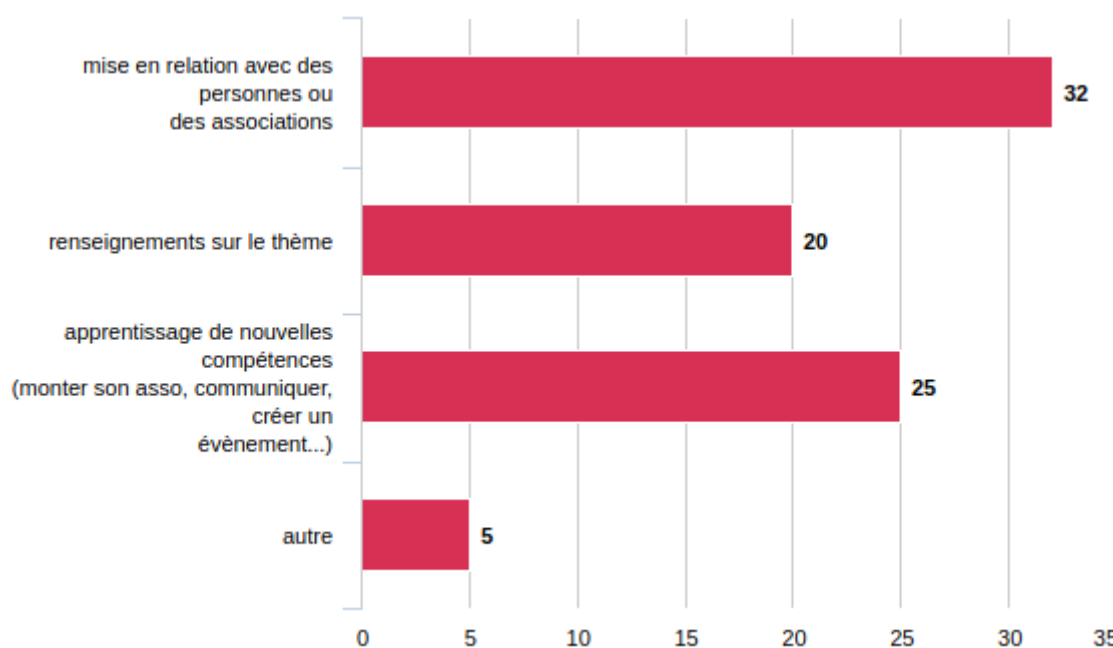


Parmi ces 53 jeunes, seuls 5 n'ont pas besoin d'être accompagnés dans leurs projets d'engagement.

32 jeunes, soit 60 % d'entre eux, ont besoin d'une mise en réseau avec des associations dans leur domaine d'engagement ou bien avec d'autres jeunes qui ont les mêmes centres d'intérêts.

20 jeunes, soit 38 %, ont besoin de renseignements sur la cause qu'ils souhaitent défendre.

25 jeunes, soit 47 %, souhaitent acquérir de nouvelles compétences telles que monter une association, communiquer, créer un événement, pour les besoins de leur cause.



Sondage : l'après-confinement pour les jeunes de Villeneuve d'Ascq

Nous avons voulu comprendre ce qui avait motivé l'envie de s'engager chez les répondants.

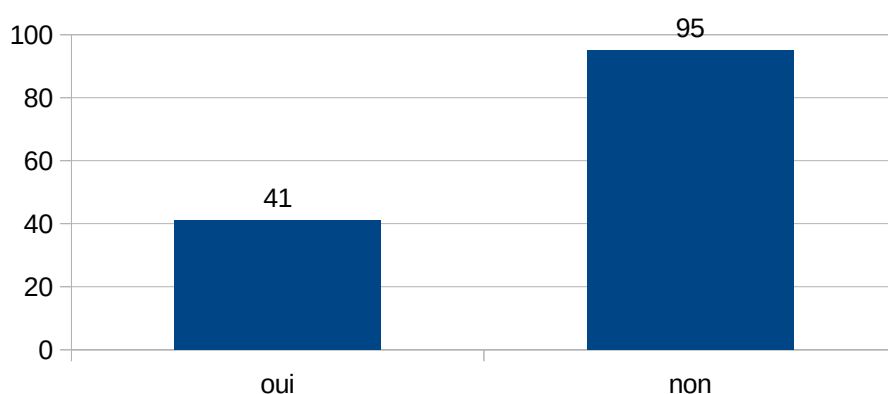
Pour certains, ils étaient déjà engagés de façon individuelle ou collective, ils continueront simplement leurs pratiques. Pour d'autres, l'actualité parfois alarmante ainsi que les échanges avec l'entourage ont fait prendre conscience d'un besoin d'être utile à autrui et de trouver du sens à ses actions pour avoir un impact sur les autres et sur le monde.

L'espace projets jeunes de l'OMJC pourra, dans un premier temps, répondre à ces besoins et accompagner ces jeunes. Dans un second temps, un travail de communication pourra être entamé auprès des jeunes de 15 à 25 ans de la commune pour que l'espace projets jeunes soit davantage repéré.

Apprendre et faire ensemble : ateliers et stages citoyens et artistiques

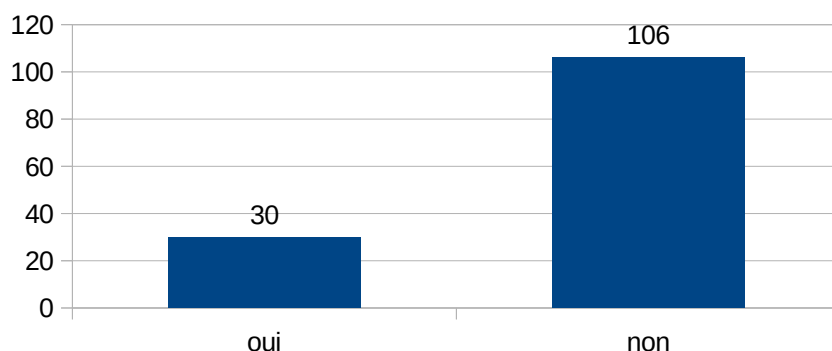
Dans l'idée de concevoir un programme d'activités pour les jeunes de Villeneuve d'Ascq, nous souhaitons être certains qu'ils étaient réceptifs à nos propositions et qu'ils puissent être force de propositions.

Souhaiterais-tu participer à des mini-ateliers, des temps de rencontre et d'échange ?



70 % des répondants ne sont pas intéressés par la proposition des mini-ateliers. Comme vu précédemment une grande partie d'entre eux ont d'autres préoccupations. 30 % des jeunes sont intéressés, cela représente un échantillon de 41 jeunes.

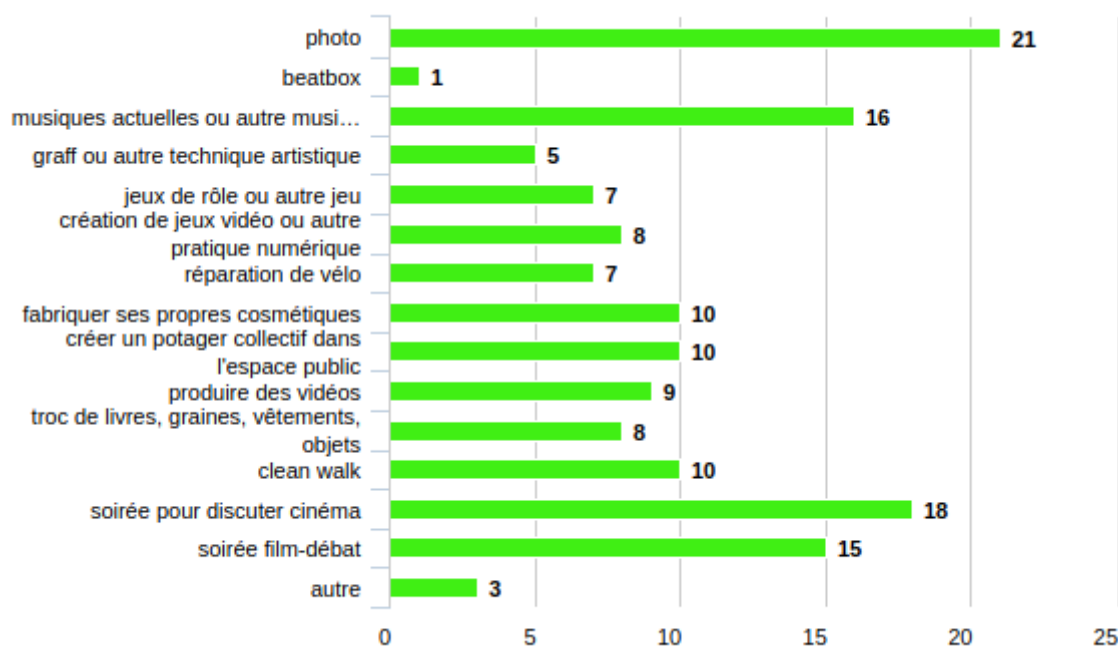
Souhaiterais-tu participer à des temps de stages collectifs pendant les vacances ?



Concernant la proposition de stage de découverte pendant les vacances, 22 % des jeunes enquêtés sont favorables à la tenue de stages sur les périodes de vacances.

Sondage : l'après-confinement pour les jeunes de Villeneuve d'Ascq

Voici la répartition des choix des jeunes ayant répondu « oui » à la question sur les ateliers ou celle sur les stages :



Les thématiques qui sont prisées sont :

- des ateliers ou stages de photographie
- les soirées pour discuter cinéma : cela permettra à l'animatrice de la CCJ (commission ciné-jeunes) de proposer aux jeunes intéressés de rejoindre le collectif
- des ateliers ou stages autour des musiques actuelles
- des ateliers film-débat

Dans les précisions que les jeunes ont apportés, ils évoquent le fait que ce genre de temps de rencontre serait enrichissant pour eux, cela leur permettrait de rencontrer de nouvelles personnes, de débattre et de réfléchir, d'apprendre ensemble, de partager ce qu'ils savent, de s'amuser.